

SPORTS

Athleten. Gesichter. Emotionen. Sport hat viele Gesichter! Bei diesem Sportbrillen-Shooting legt OPTIC+VISION den Fokus auf das Produkt. Auf die Perfektion des Sehens. Die Funktionsqualität. Das Design. Auf sportpezifische Details. Auf Modellneuheiten. Multioptional oder konzipiert für spezifische Disziplinen. High-Tech, aber auch sportiver Lifestyle. Sportbrillen auf Augenhöhe!



Szióls | M. Felgenhauer



Puma | Ch...



Athletengesichter sprechen Bände. Mit jenem fest entschlossenen Blick in den Augen, der selbst den unmenschlichsten Anstrengungen trotzt und das Adrenalin hochtreibt. Der kraftvolle Energie verströmt und sportliche Höchstleistungen generiert. Und natürlich die Freude über einen Sieg, eine gute Platzierung, oder die Enttäuschung, wenn es mal nicht so gut gelaufen ist. Nah am Geschehen und den Sehanforderungen der Athleten sollte deshalb der Optiker sein, der das Sportsegment bedient. Wie Jutta und Dirk Hunke aus Berlin.

Im Herbst 2009 eröffneten sie ihr Fachgeschäft „Sehwerk“ am Kaiserdamm. Teil des Konzeptes war von Anfang an das Sportbrillen-Sortiment. Eine Herz- und Bauchentscheidung, wie aus dem nachfolgenden Interview hervorgeht. Kopf und Ratio sehen diese Entscheidung inzwischen ein wenig nüchterner: Das große Geschäft sei mit Sportbrillen nicht zu machen, bekräftigen die Hunkes. Die Beratung sei zeitintensiv, bei einer durchschnittlichen Dauer von gut einer Stunde, denn sie analysieren sehr genau die Kundenbedürfnisse, welche Sportarten auf welchem Level der Kunde betreibt. Fragen über Fragen werden gestellt. Im wirtschaftlichen Ergebnis aber mache der Anteil an Sportbrillen, verglichen mit dem Umsatz bei Korrektions- und Sonnenbrillen, übers Jahr gesehen höchstens circa 10 Prozent vom Gesamtumsatz aus, bei größeren jahreszeitlichen Schwankungen. Außerdem sei im Vergleich zur Korrektionsbrille die Marge bei diesen Produkten wesentlich geringer. So mag das Sportbrillen-Segment zwar ein Zugewinn an Spaß und Image für das Geschäft sein - ein bedeutender Mehrwert oder Gewinn für die Kasse ist es nicht.

Dennoch räumen die Hunkes Sport-Corner und Produkten großzügig Platz und Sichtbarkeit ein - immerhin ein Drittel ihrer Ladenfläche einschließlich sechs Meter Schaufensterfläche. Eine ansehnliche, vom Interieur her ansprechend gestaltete Präsentation. Mit dem Vertrauen auf ein Geschäft, das sehr wohl ihre Herz-Bauchmuskulatur in Anspruch nimmt, setzen sie sich intensiv mit dem Potenzial dieser Marktnische auseinander. Über das wie und ihre Ziele sprach OPTIC+VISION mit ihnen auf der Opti.

Als Sie Ihr Geschäft neu eröffneten, fiel die Entscheidung klar zugunsten des Sportsegments aus. Warum?

Da wir beide selbst aktiv Sport treiben und an verschiedenen Sportarten interessiert sind, lag es nahe, Sportoptik als Spezialisierung zu wählen. So gesehen war es eine Business-Entscheidung, die einen zusätzlichen „Spaßfaktor“ versprach. Außerdem gibt es – verglichen mit der hohen Anzahl an fehsichtigen Sportlern – in unserer Stadt nicht sehr viele Sportoptiker. Deshalb haben wir diese Nische besetzt.

FACES

Welche Erfahrungen machen Sie mit dem Nachfolgegeschäft und der Kundenbindung?

Dieser Aspekt ist nicht zu unterschätzen. Wir wollen mit den Sportbrillen ja nicht nur Geld verdienen, sondern uns einem breiteren Publikum vorstellen. Wenn wir beim Verkauf der Sportbrille das Vertrauen des Kunden gewinnen können, kauft er vielleicht auch seine nächste Korrektionsbrille bei uns. Jedenfalls wird über den Interessensaustausch zum Thema Sport und Sportbrille ein sehr persönlicher Kontakt geknüpft.

Nach welchen Kriterien wurde die Sportbrillen-Auswahl zusammengestellt?

Es gibt in diesem Bereich bedeutend weniger Hersteller als in der Brillenmode. So gesehen ist eine Selektion kaum nötig. Aber wir achten natürlich auf eine hohe Funktionalität und Qualität der Brillen sowie auf deren Verglasbarkeit. Das ist in unserem Tagesgeschäft das A und O. Nicht zu vergessen die Ästhetik. Eitelkeit herrscht auch auf dem Rad, manchmal dort sogar mehr als im Büro. Deshalb müssen Sportbrillen heute modisch ansprechend sein - auch wenn es in erster Linie Funktionsbrillen sind.

Verkauft man Sportbrillen anders als „normale“ Brillen?

Ja. Es sind ganz andere Kriterien zu berücksichtigen: Um welche Sportart es geht, wieviel Lichtschutz benötigt wird, ob es noch andere Einsätze für diese Brille gibt und nicht zuletzt, welchen Preis der Kunde bereit ist, auszugeben. Es geht viel stärker um die Glasart. Und bei höheren Stärken muss man auf die Lieferbarkeit achten, insbesondere bei Gläsern mit einer höheren Durchbiegung und größerem Durchmesser. Produkte, Lieferprogramm und die jeweiligen Preise halbwegs im Kopf zu haben, dient einem flüssigen Verkaufsgespräch sehr. Aber auch aus Kundensicht ist die Sportbrille anders positioniert, eben weil im Sport ohne Sehqualität nichts geht. Und vielleicht auch wegen der Schnittigkeit, die einer Korrektionsbrille fehlt.

Wie viel Sportbrille ist machbar?

In einer Großstadt wie Berlin ist das Einzugsgebiet und damit die potenzielle Anzahl der Interessenten sehr groß. Man muss sich einen guten Ruf erarbeiten. Wir haben auffallend viele Kunden, die ihre Korrektionsbrille günstig bei einem Filialisten gekauft haben, die aber ihre Sportbrille bei uns anfertigen lassen. Viel läuft über Empfehlungen, die nach und nach immer größere Kreise ziehen. Auch über die Kooperation mit dem Sportfachhandel. Und wir sind sicher, irgendwann werden wir auch unseren ersten Sport-Promi versorgen!

Von Angela Mrositzki

optiundvision 02 - 2011



Rudy Project



Julbo



Swiss Eye



Bolle



Von Freizeit- und Topsportlern geschätzt: Das Modell **Noyz Racing Pro** besticht durch sein auffälliges, sportliches Design in Neon-Gelb, gebogene Panorama-Gläser und High-Technology. Das Modell bietet eine große Auswahl an Wechselgläsern, darunter flexible und bruchsichere ImpactX-Gläser – für den perfekten Rundumschutz und klare Sicht in allen Situationen. Ein Optional ist die Direktverglasung mit photochromatischen ImpactRX-Gläsern oder mit Clip On. Optimale Anpassung durch flexiblen Nasensteg und verstellbare Bügelenden. Materialien: Carbon (leicht, haltbar); Grilamid (Thermoplastik-Material, stoßfest, leicht, antiallergisch); Megol bei Nasen- und Bügelgummis (weicher, antiallergischer Gummi); **by Rudy Project**

Die Sportbrille mit System. Entwickelt wurde das **X-Kross-System** für Rennradfahrer, Mountainbiker und Tourenradfahrer. Die Funktionsscheiben garantieren ein großes Sichtfeld in alle Richtungen. Die Brille bietet höchsten Tragekomfort und schützt die Augen gegen Blendung, Schweiß und Luftzug; das federleichte Hochsicherheits-Kunststoffmaterial TR 90 sorgt dafür, dass die Brille nur 26 Gramm wiegt! Besondere Features: Die spezielle Belüftungstechnik Air Circulation Management verhindert ein Beschlagen der Frontscheibe zu fast 100 Prozent; D.P.X. Wechselscheibensystem für den sekundenschnellen Wechsel der Funktionsscheiben; hautfreundliche, leicht zu reinigende Neoprenschiene, die Schweiß seitlich ableitet; optischer Innencлип für die After Sport Brille; **by Szioles**





Bike-Neuheit am Start: Der Newcomer **Evil Eye halfrim pro**. Das Halbrahmenmodell aus widerstandsfähigem, flexiblem Rahmenmaterial eignet sich sowohl für Mountainbiker und rasante MTB-Trails als auch für Roadbiker. Die Halbrahmenkonstruktion macht diese Bike-Brille besonders leicht. Das abnehmbare Stirnpolster verhindert, dass Schweiß ins Auge läuft und die Sicht behindert. Mit ihrem speziellen Bügeldesign sitzt sie perfekt am Kopf. Für eine optimale Passform sorgen zudem individuelle Einstellmöglichkeiten: Nasenpads können zweifach, die Bügel dreifach angepasst werden. Die stark gewölbten Filter und die exzellente Filtertechnologie garantieren einen weiten Rundumblick und beste Sicht; **Adidas Eyewear by Silhouette**

Fast, faster, the most fastest: Das neue Race-Modell **Pipeline** ist der richtige Augenschutz für alle Speed-Runner, die ihr Ziel nicht aus dem Visier verlieren. Optisch überzeugt der dynamische Racing-Look der Twinflex-Konstruktion. Funktionell erfüllt sie alle Kriterien einer High-End-Sportbrille. Ihre ideale ergonomische Passform beweist auch bei kurvigsten Abfahrten festen Sitz. Harte Stöße federt sie ohne Verrutschen ab und optimal verteilte Druckpunkte an den Bügeln sorgen während des gesamten Trips für ein bequemes Tragegefühl. Ihr integrierter Sweat-Blocker saugt den Schweiß auf und das Panoramasischfeld gewährleistet einen breit-winkligen Durchblick. Sie ist mit einem Innenclick kompatibel und bietet hundertprozentigen Schutz gegen UVA, UVB und UVC-Strahlung; **by Julbo**





High-Performance für Bestleistungen. Ein echter Allrounder ist die Sportbrille **Vortex** aus der Performance Kollektion. Durch das Optics Control Wechselglas-System bietet sie ein breites Anwendungsspektrum und kann flexibel an die Anforderungen des Sportlers und die vorherrschenden Gegebenheiten angepasst werden. Die Gläser sind beidseitig mit einer schmutzabweisenden und beschlagfreien hydrophoben Beschichtung versehen und gewähren so stets einen klaren Blick. Thermogrip-Beschichtungen an Nasenaufgabe und Bügelenden sorgen auch bei Erschütterungen für sicheren Halt. Die Vortex verfügt zusätzlich über das S.O.S.-System (Sports Optical System), welches dem Träger ein schnelles und einfaches Einsetzen eines Clips mit Sehstärke ermöglicht; **by Bollé**



In Bestform! Die Sportbrille **Gardosa Evolution S** aus Grilamid TR90 ist die professionelle Weiterentwicklung des Modells Gardosa und wurde von dem bekannten norwegischen Team United Bakeries getestet. Ihre aerodynamische Form sorgt für ein angenehmes Tragegefühl; ideal für Extremleistungssportler mit schmalen Gesichtern. Ihre Features: verstellbare Nasenpads; hergestellt im Zwei-Komponenten-Einspritzverfahren; gummierte, geriffelte Bügel, die Sicherheit gegen Verrutschen bieten; Antifog/Antiscratch-Beschichtung; inklusive zwei Wechselscheiben (orange + clear hydrophobic), Mikrofaserbeutel und Etui; **by Swiss Eye International**



High-Speed mit Intelligenz! Die Sportbrille **Fast Jacket** überträgt das SwitchLock-System auf ein intelligentes Open Base-Rahmendesign: Mit wenigen Handgriffen kann die Scheibe gewechselt und die Brille innerhalb von Sekunden an jegliche Lichtverhältnisse angepasst werden; die Rahmenfassung übt keinen Druck auf das Glas aus, sodass eine perfekte optische Klarheit gewährleistet werden kann. Weitere Features: Verzerrungsfreie Scheiben durch ein spezielles Dämpfungssystem; HDO Wechselscheiben für schlechte Lichtverhältnisse; optimierte periphere Sicht und Schutz zu den Seiten; optische Präzision und Aufprallschutz; maximale Klarheit in allen Winkeln; 100 Prozent UV-Schutz; Nano-Clear Hydrophobic-Beschichtung lässt Wasser, Schmutz und Öle abperlen; **by Oakley**



Beißt sich durch! Die Sports-Performance-Brille **Jawbone** bringt auf den Punkt, was Sportler von einer High-Tech-Brille erwarten: einwandfreier Schutz der Augen und dynamisches Design. Spezielle Features: das Wechselscheibensystem sowie die kieferartige Rahmenkonstruktion (engl. Jawbone = Kiefer), die fast keinen Druck auf die kreisförmigen Gläserhalterungen ausübt; Gläser mit High Definition-Optics, die sich per Quick-Release-System (der untere Teil des Rahmens ist abnehmbar) einfach und schnell austauschen lassen, um die Sicht auf die Lichtverhältnisse einzustellen. Geringes Gewicht und perfekte Ergonomie für höchsten Komfort. Das federleichte, flexible O-Matter-Rahmenmaterial sorgt für angenehmen Tragekomfort und trotz höchsten Beanspruchungen; **by Oakley**



Perfektes Sport-Lifestyle-Outfit: Optimismus und sportlichen Geist versprüht das Unisex-Modell **Session I**. Dessen strapazierfähiges Material gewährleistet höchste Flexibilität und ultimative Leichtigkeit. Gummierte Bügelenden und Nasenpads mit integriertem Belüftungssystem sowie das dynamische Streifendesign am Bügel mit einem kontrastreichen Mix aus intensiven Farbtönen machen diese sportive Sonnenbrille für aktive Männer und Frauen attraktiv, für die sportliche Grenzen eine Herausforderung bedeuten. Die Polycarbonat-Gläser mit 100 Prozent UV-Schutz sind bruchstabil, wasserabweisend und garantieren eine langanhaltende Strapazierfähigkeit; **Puma by Charmant**

Sportlich-schnittiges Design: Aerodynamisches Profil und stillichere Funktionalität bietet die sportive Sonnenbrille P'8504. Sie ist der perfekte Begleiter für aktive Porsche Design-Fans. Inspiriert von Testläufen im Windkanal und vom Porsche-Fahrzeugdesign sorgen dynamische Linienführung und Hightech-Materialien für Stilsicherheit in jeder Situation. Die Brille mit Zwei-Komponenten-Bügel, Soft-Rubber-Enden sowie innen entspiegelten, extrem bruchstabilen Gläsern aus Polycarbonat garantiert höchsten Tragekomfort und Sicherheit auch bei rasanten Sportarten. Sportiver Chick, der Damen und Herren auch nach dem Sport gut aussehen lässt; **Porsche Design by Rodenstock**





Ultimative Schrittmacher! Neu in der 2011er Kollektion sind die beiden athletic! Modelle **quickclick 3 (oben)** mit Wechselglassystem und **messenger 4 (unten)** mit polarisierten Verlaufsgläsern erhältlich. Ein besonderes Feature sind die sogenannten snap-in Bügel: winzige Rippen auf dem Scharnier ermöglichen, dass die Brille geschlossen bleibt, wenn sie einmal nicht im Gesicht sitzt, sondern am verschwitzten Trikot eines Läufers hängt. Durch ihre spezielle innere Form ermöglichen die Bügel eine hohe Flexibilität und Biegsamkeit bei gleichzeitiger Formbeständigkeit und Robustheit. Richtig eingestellt sorgen sie für optimalen Sitz und Halt. Alle Gläser der athletic! Modelle sind schmutz- und ölabweisend; **by ic! Berlin**

